

市场营销专业培养方案

Marketing

专业代码：120202

执笔人：陈应龙

审核人：张志彬

一、培养目标

本专业坚持立德树人，德育优先，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备企业家精神与营销职业素养，具有学习能力、创新能力、执行能力、组织能力与创业能力等全面解决问题能力，全面掌握市场营销学科理论知识体系与现代营销应用技能，能在生产领域、流通领域、服务领域、政府部门和教学科研等单位从事市场调研、品牌策划、产品销售、营销管理、客户管理和营销研究等营销相关工作的创新性应用型人才。

二、培养标准

在修学年限内，毕业生的素质、能力与知识等方面应满足以下要求：

A、思想道德素质

A1 树立科学的世界观、人生观、价值观。

A2 坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

A3 具有良好的社会公德、个人品德、职业道德素质和能力。

A4 具有较高的法治思维能力、正确的法治观念、做到知法、守法、护法。

A5 具有健康的心理素质、较强的团队意识和协作精神。

B、基础能力要求

B1 具备独立自主地获取市场营销专业相关前沿知识的技能学习能力。

B2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于营销岗位实务的干中学思维能力。

B3 具备利用创造性思维方法开展营销科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的营销创意、创新和创业能力。

B4 具备良好的外语听、说、读、写能力。

C、专业能力要求

C1 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。

C2 掌握市场营销的定性、定量分析理论与方法。

C3 具有较强的商务沟通与营销执行基本能力、分析和解决营销实际问题的创新能力。

C4 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则。

C5 必须掌握并能熟练运用本专业的的基本工具，主要有市场调研、营销策划、网络营销与客户关系管理。

C6 掌握市场专业的基础理论，具备较为全面的专业知识。

三、主干学科

经济学、管理学

四、修业年限

4-6 年

五、授予学位

管理学学士学位

六、专业方向设置

本专业不设专业方向

七、课程学时与学分分布及要求

(一) 课程学时分布

课程学时分布分课内学时和集中实践环节教学周两部分，分别见表 1~表 2:

表 1 课程教学学时与学分分布表

类别	公共基础课	学科基础课	专业教育课		通识教育课	课内合计①	学位课
	必修	必修	必修	选修	选修		必修
学时	706	558.0	856.0	64.0	132	2316.0	1088
学分	34	34.0	53.5	4.0	9.0	134.5	68

表 2 集中实践环节教学周与学分分布表

类别	公共基础课	学科基础课	专业教育课		合计②
	必修	必修	必修	选修	
周数	8	2.0	28.0	0	38.0
学分	1	2.0	27.0	0	30.0

(二) 应完成学分要求

学生应完成学分如表 3。

通识教育课要求完成 9.0 学分。

表 3 各学期学分分布表

总学分③	学期								通识教育
	1	2	3	4	5	6	7	8	
164.5	20.5	24.0	19.5	22.0	20.0	15.0	14.5	20.0	9.0

说明：总学分③ = 课内学分合计① + 集中实践环节学分合计②

八、培养方案安排

(一) 培养方案进程总表 (见附表 1)

(二) 培养方案进程表 (见附表 2)

(三) 学位课程设置表 (见附表 3)

(四) 集中实践环节设置表 (见附表 4)

附表 1:

市场营销专业培养方案进程总表

时间分配表(周)

周 学 年 度	次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	入 学 教 育	军 事 训 练	理 论 教 学	各 类 实 习	课 程 设 计	考 试	机 动	毕 业 实 习	毕 业 设 计	毕 业 答 辩	毕 业 教 育	社 会 实 践	劳 动	总 计	备 注	
		一 学 年	一		★	★	⊙, L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀,K	K			0.5	2	14.5			1.5	0.5							19.0
	二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	⊥	♀,K	K					17	1		1.5	0.5							20.0		
二 学 年	一	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	E	E	♀,K	K	E				16	3		1.5	0.5							21.0	寒假	
	二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	E	E	♀,K	K	⊠	⊠			16	2		1.5	0.5				2		22.0	暑假		
三 学 年	一	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	E	E	♀,K	K					16	2		1.5	0.5							20.0		
	二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	E	E	♀,K	K	◆	◆			17	1		1.5	0.5				2	22.0	暑假			
四 学 年	一	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	E	@	♀,K	K	/	/					14	1	1	1.5	0.5	2						20.0		
	二	/	/	/	/	/	/	文	文	文	文	文	文	文	文	文	文	#	√												6	10	1	1			18.0		
																								合 计	0.5	2.0	110.5	10.0	1.0	10.5	3.5	8.0	10.0	1.0	1.0	2.0	2.0	162.0	

符号说明:

机动 ♀	入学教育 ⊙	军训 ★	理论教学 L	毕业教育 √	考试 K	课程设计 @	金工实习 ⊥
假期 =	学年论文 ▲	技能训练 G	毕业设计 ~	毕业鉴定 !	毕业实习 /	写生 S	教学实习 习
教材教法 T	教育实习 ☆	技能教育实习 技	专题讲座 ◎	劳动 ◆	毕业论文 文	社会调查 Δ	认识实习 》
专业实验或实习 E	生产实习 ×	社会实践 ⊠	专业实习 干	综合实践 ◇	电工电子实习 ※	电工技术实习 ■	毕业答辩 #

附表 2:

市场营销培养方案进程表

开课学期	修读性质	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	课堂学时	实践课时	专题讲座	周学时	开课单位	考核方式	备注
1	必修	理论	公基	000000037	军事理论	1	30	0	14	16	2	军事教研室	考查	
1	必修	理论	公基	000005005	大学英语(1)	3	48	48	0	0	2	外国语学院	考试	
1	必修	理论	公基	000000038	大学生心理健康教育与指导	2	32	0	16	16	2	心理教育中心	考查	
1	必修	理论	公基	000007470	中国近现代史纲要	3	48	40	8	0	4	马克思主义学院	考试	
1	必修	理论	公基	000000019	大学体育(1)	1	36	24	12	0	2	体育学院	考试	
1	必修	理论	学基	000001105	微观经济学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
1	必修	理论	学基	000000053	高等数学 B(1)	3.5	56	56	0	0	4	数学学院	考试	
1	必修	理论	学基	000001430	管理学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
1	必修	实践	公基	000000084	入学教育	0	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
1	必修	实践	公基	000000036	军事技能训练	1	2周	0	2周	0	0	军事教研室	考查	
1-8	必修	理论	公基	000007469	形势与政策	2	32	32	0	0	2	马克思主义学院	考查	
2	必修	理论	公基	000007468	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	0	4	马克思主义学院	考试	
2	必修	理论	公基	000000020	大学体育(2)	1	36	24	12	0	2	体育学院	考试	
2	必修	理论	公基	000005006	大学英语(2)	3	48	48	0	0	2	外国语学院	考试	
2	必修	理论	学基	000001194	宏观经济学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
2	必修	理论	学基	000005135	政治经济学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
2	必修	理论	学基	000000058	线性代数 B	2	32	32	0	0	4	数学学院	考试	
2	必修	理论	学基	000004803	Python 语言程序设计	2.5	40	40	0	0	4	计算机学院	考试	
2	必修	理论	学基	000000054	高等数学 B(2)	4.5	72	72	0	0	4	数学学院	考试	
2	必修	实践	学基	000000031	金工实习 C	1	1周	0	1周	0	0	工程训练中心	考查	
2	必修	实践	学基	000004804	Python 语言程序设计实验	1	30	0	30	0	2	计算机学院	考查	
3	必修	理论	公基	000000021	大学体育(3)	1	36	24	12	0	2	体育学院	考试	
3	必修	理论	公基	000007471	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	0	4	马克思主义学院	考试	
3	必修	理论	公基	000005007	大学英语(3)	2	32	32	0	0	2	外国语学院	考试	
3	必修	理论	学基	000000060	概率论与数理统计 B	2.5	40	40	0	0	4	数学学院	考试	

3	必修	理论	专业	000002018	国际贸易理论与实务	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
3	必修	理论	专业	000005743	市场营销学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
3	必修	实践	公基	000000016	大学英语实践(1)	0	30	0	30	0	0	外国语学院	考查	
3	必修	实践	专业	000006640	市场营销学实验	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
3	必修	实践	专业	000003534	市场营销实习	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
3	必修	实践	专业	000002031	进出口模拟实验	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
4	必修	理论	公基	000000022	大学体育(4)	1	36	24	12	0	2	体育学院	考试	
4	必修	理论	公基	000007472	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	0	4	马克思主义学院	考试	
4	必修	理论	公基	000005008	大学英语(4)	2	32	32	0	0	2	外国语学院	考试	
4	必修	理论	学基	000001343	统计学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
4	必修	理论	学基	000005852	会计学原理	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
4	必修	理论	专业	000002756	商法	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
4	必修	理论	专业	000003512	消费者行为学	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
4	必修	实践	公基	000000017	大学英语实践(2)	0	30	0	30	0	0	外国语学院	考查	
4	必修	实践	公基	000000006	社会实践	0	2周	0	2周	0	0	马克思主义学院	考查	
4	必修	实践	学基	000001542	统计学实验	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
4	必修	理论	专业	000003678	市场调查与预测	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
4	必修	实践	专业	000003087	市场调查与预测实习	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
5	必修	理论	专业	000006641	营销渠道管理	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
5	必修	理论	专业	000005854	财务管理	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
5	必修	理论	专业	000002131	组织行为学	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
5	必修	理论	专业	000005739	战略管理	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
5	必修	理论	专业	000005368	物流与供应链管理	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
5	必修	理论	专业	000005708	人力资源管理	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
5	必修	实践	专业	000003522	人力资源管理实验实训	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
5	必修	理论	专业	000003637	营销策划	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
5	必修	实践	专业	000003650	营销策划实习	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
6	必修	理论	专业	000003079	客户关系管理	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
6	必修	理论	专业	000006097	电子商务概论	2.5	40	40	0	0	6	商学院	考试	
6	必修	理论	专业	000001347	广告学概论	2	32	32	0	0	4	人文学院	考试	

6	必修	理论	专业	000005745	运营管理	3	48	48	0	0	6	商学院	考试	
6	必修	理论	专业	000006654	国际市场营销	2.5	40	40	0	0	6	商学院	考试	
6	必修	实践	公基	000000086	劳动	0	2周	0	2周	0	0	商学院	考查	
6	必修	实践	专业	000006649	运营管理实验	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
第6学期选修三选一（3选11）														
6	选修	理论	专业	000006657	服务营销	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
6	选修	理论	专业	000006656	网络营销	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
6	选修	理论	专业	000006658	新媒体营销	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
7	必修	理论	公基	000005017	就业指导	1	24	16	8	0	0	招生就业处	考查	
7	必修	理论	专业	000002379	管理研究方法	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
7	必修	理论	专业	000005726	创业学	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
7	必修	理论	专业	000002523	文献检索与论文写作	1	16	16	0	0	2	商学院	考查	
7	必修	实践	专业	000002537	企业经营模拟	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
7	必修	实践	专业	000006650	创业学课程设计	1	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
7	必修	理论	专业	000006939	品牌管理	2.5	40	40	0	0	6	商学院	考试	
7	必修	理论	专业	000005744	公司治理	2	32	32	0	0	4	商学院	考试	
第7学期选修三选一（3选1）														
7	选修	理论	专业	000002390	商务谈判	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
7	选修	理论	专业	000006940	零售管理	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
7	选修	理论	专业	000006661	商业伦理	2	32	32	0	0	4	商学院	考查	
7,8	必修	实践	专业	000003771	市场营销专业毕业实习	8	8周	0	8周	0	0	商学院	考查	
8	必修	实践	公基	000000085	毕业教育	0	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
8	必修	实践	专业	000000087	毕业答辩	0	1周	0	1周	0	0	商学院	考查	
8	必修	实践	专业	000003773	市场营销专业毕业论文（设计）	10	10周	0	10周	0	0	商学院	考查	

附表 3:

市场营销学位课程设置表

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	开设学期	开课单位	考核方式	备注
1	000001105	微观经济学	3	48	1	商学院	考试	
2	000001430	管理学	3	48	1	商学院	考试	
3	000007470	中国近现代史纲要	3	48	1	马克思主义学院	考试	
4	000005005	大学英语(1)	3	48	1	外国语学院	考试	
5	000001194	宏观经济学	3	48	2	商学院	考试	
6	000007468	思想道德修养与法律基础	3	48	2	马克思主义学院	考试	
7	000005006	大学英语(2)	3	48	2	外国语学院	考试	
8	000005135	政治经济学	3	48	2	商学院	考试	
9	000007471	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	3	马克思主义学院	考试	
10	000005007	大学英语(3)	2	32	3	外国语学院	考试	
11	000005743	市场营销学	3	48	3	商学院	考试	
12	000001343	统计学	3	48	4	商学院	考试	
13	000003512	消费者行为学	3	48	4	商学院	考试	
14	000007472	马克思主义基本原理概论	3	48	4	马克思主义学院	考试	
15	000005008	大学英语(4)	2	32	4	外国语学院	考试	
16	000005852	会计学原理	3	48	4	商学院	考试	
17	000003678	市场调查与预测	3	48	4	商学院	考试	
18	000002131	组织行为学	2	32	5	商学院	考试	
19	000003637	营销策划	3	48	5	商学院	考试	
20	000005739	战略管理	2	32	5	商学院	考试	
21	000005854	财务管理	3	48	5	商学院	考试	
22	000006097	电子商务概论	2.5	40	6	商学院	考试	
23	000006654	国际市场营销	2.5	40	6	商学院	考试	
小 计:			66.0	1056.0				

附表 4:

市场营销集中实践环节设置表

序号	课程 编码	实践环节名称及内容	学分	周数	开设 学期	开课单位	实践场所	备注
1	000000036	军事技能训练	1	2	1	军事教研室		
2	000000084	入学教育	0	1	1	商学院		
3	000000031	金工实习 C	1	1	2	工程训练中心		
4	000002031	进出口模拟实验	1	1	3	商学院		
5	000003534	市场营销实习	1	1	3	商学院		
6	000006640	市场营销学实验	1	1	3	商学院		
7	000000006	社会实践	0	2	4	马克思主义学院		
8	000001542	统计学实验	1	1	4	商学院		
9	000003087	市场调查与预测实习	1	1	4	商学院		
10	000003650	营销策划实习	1	1	5	商学院		
11	000003522	人力资源管理实验实训	1	1	5	商学院		
12	000000086	劳动	0	2	6	商学院		
13	000006649	运营管理实验	1	1	6	商学院		
14	000002537	企业经营模拟	1	1	7	商学院		
15	000006650	创业学课程设计	1	1	7	商学院		
16	000003771	市场营销专业毕业实习	8	8	7,8	商学院		
17	000000085	毕业教育	0	1	8	商学院		
18	000000087	毕业答辩	0	1	8	商学院		
19	000003773	市场营销专业毕业论文（设计）	10	10	8	商学院		
小 计:			30.0	38.0				